



# #ORIENTAlife

## SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL PERCORSO

### Un Libro Si Fa In Quattro

**DESCRIZIONE:** Questo progetto si propone di avvicinare i ragazzi alla lettura facendo loro “toccare con mano” il processo di realizzazione e commercializzazione di un libro dalla prima bozza del testo alla messa in vendita in libreria, al tour di promozione dell’autore. Per farlo, a ogni gruppo classe verrà proposto di collaborare ad uno di questi passaggi – in tutto quattro - costituiscono le tappe base per garantire al libro il successo editoriale che merita. In particolare avremo:

PRIMA FASE - laboratorio di editing,

SECONDA FASE – laboratorio di audiovisivi;

TERZA FASE – Ufficio Stampa;

QUARTA FASE – Organizzazione/conduzione Incontro con l’autore

Il Libro protagonista di tutte le attività progettuali viene scritto ad hoc da un autore o autrice nota e poi pubblicato da Biancoenero edizioni. Il testo avrà una lunghezza compresa tra le 30.000 e le 40.000 battute, e verrà stampato utilizzando caratteri tipografici ad alta leggibilità, per poter essere fruito anche da chi ha difficoltà a leggere libri impaginati e stampati in maniera “classica”. **Il testo verrà fornito agli studenti in forma di bozza.**

Il successo che il progetto ha riscosso presso le scolaresche che vi hanno preso parte nell’a.s. 2022/2023 ci spinge a riproporlo con l’ottica di volerlo trasformare in un vero percorso formativo a beneficio dei giovani studenti e studentesse della Campania.

**EVENTUALE PARTNER:** Fondazione Campania dei Festival, Biancoenero Edizioni, LabSAV - Laboratorio di Storytelling Audiovisivo della Università degli Studi di Salerno.

**TIPOLOGIA DEGLI ISTITUTI COINVOLTI:** CLASSI SECONDE delle Scuole Secondarie di primo grado

**NUMERO DELLE CLASSI:** Dieci

## **ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO**

### **NUMERO DI INCONTRI (ore di attività per ogni incontro)**

A seconda dell'attività da svolgere/fase progettuale scelta, **ogni classe sarà impegnata per due o tre incontri della durata di 90 minuti ciascuno.**

In particolare si prevede:

PRIMA FASE - laboratorio di editing, a cura di Biancoenero edizioni, è pensato per due classi diverse, e consta di **tre incontri per classe**

SECONDA FASE – laboratorio di audiovisivi, a cura del Laboratorio di Storytelling Audiovisivo dell'Università di Salerno è pensato per tre classi, e si svolge su **tre incontri per classe**

TERZA FASE – Ufficio Stampa, Il laboratorio è diretto a un numero massimo di tre classi e prevede **due incontri per classe**

QUARTA FASE – Organizzazione Incontro con l'autore, il laboratorio è diretto a un numero massimo di due classi e prevede **due incontri per classe**

### **ATTIVITÀ PREVISTE DURANTE I SINGOLI INCONTRI**

#### **PRIMA FASE - laboratorio di editing, a cura di Biancoenero edizioni**

Il laboratorio di editing è pensato per due classi di due scuole diverse, e consta di tre incontri

##### **Primo Incontro (tra gennaio e febbraio 2024)**

Si spiegano le varie fasi di realizzazione del libro e il lavoro di redazione. Si presenta il testo su cui i ragazzi lavoreranno, già redatto, ma inedito, rispetto al quale dovranno segnalare tutto quello che sembra difficile o poco comprensibile, che non funziona, che non piace ed eventualmente le alternative suggerite.

Si inizia insieme il lavoro perché in questo modo i ragazzi comprendono più facilmente cosa sia la redazione di un testo, e possano poi proseguire autonomamente, singolarmente o in gruppo, secondo le indicazioni dell'insegnante. *Durata dell'incontro: 90 minuti*•

##### **Secondo Incontro (tra febbraio e marzo 2024)**

A conclusione della lettura delle bozze, la “redazione” si incontra di nuovo, per discutere i suggerimenti e le criticità segnalate dai ragazzi (personaggi, titolo, sviluppo della storia, ecc.). Verranno valutate e discusse le illustrazioni che, secondo i ragazzi, sono più piacevoli ed utili anche ai fini della comprensione del testo.

•*Durata dell'incontro: 90 minuti*•

Dopo il secondo incontro, la redazione di biancoenero riporterà sulla bozza definitiva le indicazioni dei ragazzi. Questa sarà inviata alla classe per il VISTO SI STAMPI.

##### **Terzo Incontro (Maggio 2024 O Settembre 2024)**

Il libro è finito – i ragazzi vedono la pubblicazione, ne discutono l'aspetto finale e si confrontano eventualmente con l'Autore sui risultati ottenuti.

## **SECONDA FASE – laboratorio di audiovisivi, a cura del Laboratorio di Storytelling Audiovisivo dell'Università di Salerno**

Il laboratorio audiovisivo è pensato per tre classi, e si svolge su tre incontri per classe

### **Primo Incontro (tra Febbraio e Marzo 2024)**

Dopo una breve intro agli audiovisivi, e soprattutto al libro su cui si andrà a lavorare, si spiega cos'è un book trailer/podcast e si spiega come tecnicamente si usa il programma necessario alle riprese audio/video ( si preferirà un software gratuito utilizzabile via cellulare tipo powerdirector o similari). Il formatore deciderà su quale prodotto finale orientare la classe tra i tre che vanno realizzati: un booktrailer per youtube, un booktrailer per instagram, un podcast. •Durata dell'incontro: 90 minuti•

### **Secondo Incontro (Aprile 2024)**

**si esaminano le bozze del lavoro fatto, si impostano eventuali correzioni necessarie** verrà offerto un eventuale aiuto per il montaggio e **e si concordano le modalità di messa in rete del prodotto realizzato, valutando le varie piattaforme possibili.**

•Durata dell'incontro: 90 minuti•

### **Terzo Incontro (Maggio 2024)**

I partecipanti presenteranno i trailer video e audio che hanno prodotto, verranno concordati i contenuti dei titoli di coda e **le modalità di messa in rete del prodotto realizzato.**

•Durata dell'incontro: 90 minuti•

## **TERZA FASE –Ufficio Stampa, a cura di Duna di Sale**

Il laboratorio è diretto a un numero massimo di tre classi e prevede due incontri per classe.

### **Primo Incontro (Marzo - Aprile 2024)**

Si spiega ai ragazzi cos'è un comunicato stampa, come si redige una scheda editoriale e come si scrive una news. Partendo dalla lettura del libro, e spingendo i ragazzi a riflettere sui contenuti anche con l'aiuto dell'insegnante, su come si affronta la lettura critica di un libro, quali sono le cose da non farsi sfuggire, e a cercare "tra le righe". •Durata dell'incontro: 90 minuti•

### **Secondo Incontro (Aprile - Maggio 2024)**

*I partecipanti presenteranno i testi che hanno preparato, si effettueranno le dovute correzioni e verranno stabiliti modi e tempi di pubblicazione.* •Durata dell'incontro: 90 minuti•

## **QUARTA FASE – Organizzazione Incontro con l'autore, a cura di Duna di Sale**

Il laboratorio è diretto a un numero massimo di due classi e prevede due incontri per classe

### **Primo Incontro (Aprile 2024)**

Con l'aiuto dell'insegnante di classe si parte da come si affronta la lettura critica di un libro, quali sono le cose da non farsi sfuggire, imparando a cercare "tra le righe". Questo è fondamentale per poter affrontare il compito assegnato, ossia realizzare una intervista all'autore finalizzata alla presentazione al pubblico del libro.

•Durata dell'incontro: 90 minuti•

## **Secondo Incontro (Maggio O Settembre 2024)**

I partecipanti presenteranno le domande che hanno preparato, verranno scelte le migliori e si definirà la scaletta dell'incontro. La classe poi sceglierà uno o due studenti che, insieme all'autore, presenteranno il libro al pubblico generale, durante uno dei due eventi che si terranno nel corso di Salerno Letteratura festival e Campania Libri festival rispettivamente nei mesi di giugno e ottobre 2024. •Durata dell'incontro: 90 minuti•

## **STRUMENTI DA UTILIZZARE DURANTE il PERCORSO**

Per le sole classi impegnate nel laboratorio di audiovisivi sarà necessario disporre di telefoni cellulari per le riprese/registrazioni, per tutti gli altri basterà carta e penna.

## **NOTE:**

Si comunica che

- agli incontri dovrà essere sempre presente, insieme all'esperto individuato dall'USR, il docente referente del percorso che ha partecipato al percorso formativo.
- **Le classi coinvolte devono essere non più di 10, ma non è necessario che siano di scuole diverse.** Si potrebbe ipotizzare che nella stessa scuola possano partecipare due classi a due fasi diverse del progetto, es. una classe fa l'editing, l'altra fa ufficio stampa. In questo modo i compagni potrebbero anche collaborare, così come avviene in una vera casa editrice. La cosa importante è che siano Classi Seconde.
- **Si richiede** – una volta raccolte le adesioni delle scuole, la discrezionalità nell'assegnare loro la fase del progetto cui dedicarsi, una volta parlato col referente.